

# Regionale Esskultur Europa

Der Führer zu typischen, in der Region  
produzierten Lebensmitteln

# Ausgangspunkt des Projektes



**1995**

Im Rahmen der Kooperation zwischen Südost Skåne (Schweden) und Bornholm (Dänemark) entstanden

**1996**

Auf die "Vier Ecken"-Kooperation übertragen

# Ausgangspunkt des Projektes

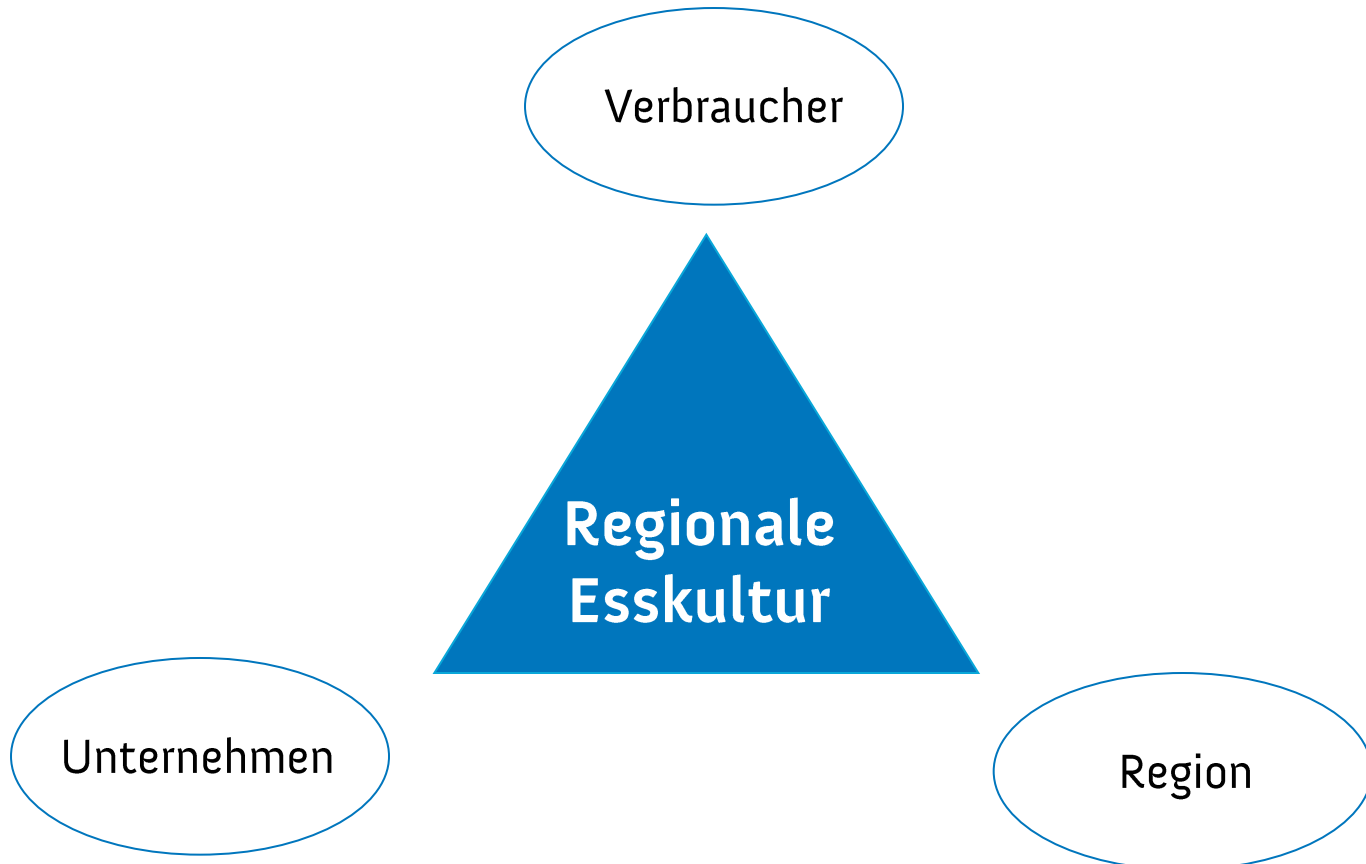
Was isst man hier?



Wo kann man das bekommen/kaufen?



# Absicht



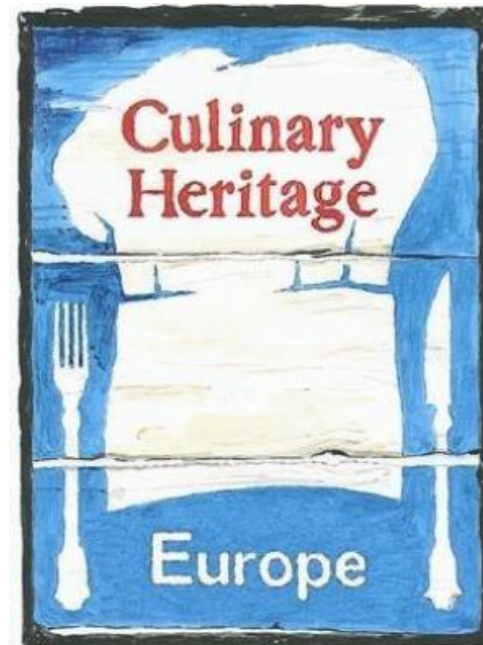
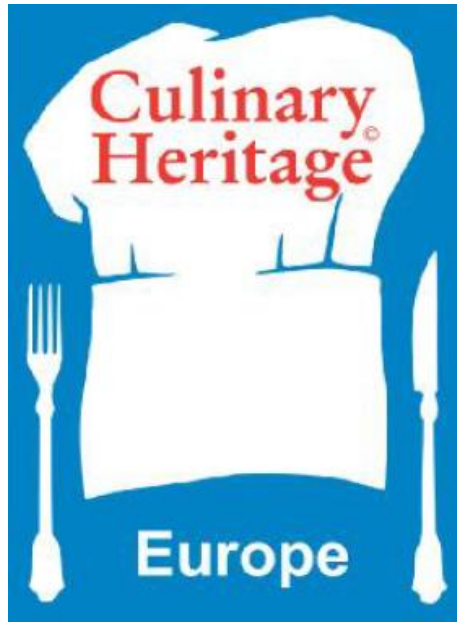
# Absicht

- Unterstützung der regionalen Produzenten beim Vertrieb der Produkte
- Unterstützung der Gastronomen beim Erwerb von frischen, regionalen Produkten
- Aufbau eines Netzwerkes von Produzenten und Gastronomen
- Mit vor Ort erzeugten Lebensmitteln für die Region werben
- Gemeinsame Profilierung und Werbung für die Region

# Verschiedene Blickwinkel des Projekts

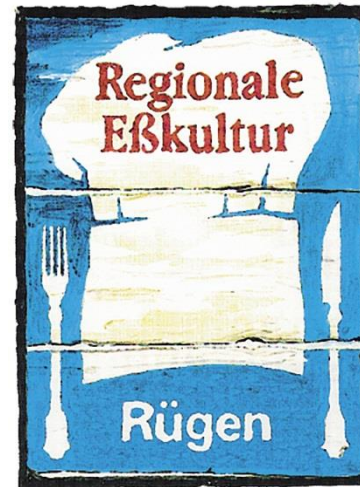
- Regionalentwicklung
- KMU der Lebensmittelproduktion
- Landwirtschaft
- Gesundheit
- Kultur
- Umwelt
- Erlebnistourismus

Das Markenzeichen ist eingetragen beim Europäischen Büro für Harmonisierung des Binnenmarktes in Alicante für den Inhaber Komitee für Zusammenarbeit Südost Schonen (SÖSK).



# Marketing

- Webseite: [www.culinary-heritage.com](http://www.culinary-heritage.com)
- Logos:



- Bewusstseinsentwicklung → Umwelt, Qualität, Lebensqualität



# Mitgliedsregionen 2014



Bornholm, DK  
Thy-Mors, DK  
Elbe-Weser-Nordsee, D  
Rügen, D  
Ostaukštaitija, LT  
Akershus Østfold, N  
Niederschlesien, PL  
Opole, PL  
Warmia Mazury Powisle, PL  
Wielkopolska, PL  
Öland, SE  
Blekinge, SE  
Schonen, SE  
Rivne, Ukraine  
Split-Dalmatien, Kroatien  
Alanya, Türkei  
Seeland, DK  
Westjütland, DK  
Lüneburger Heide, D  
Latgale, LV  
Agder Telemark, N  
Kujawy i Pommern, PL  
Mazovia, PL  
Pommern, PL  
Westpommern, PL  
Swietokrzyskie, PL  
Östergötland, SE  
Gotland, SE  
Småland, SE  
Witebsk, Weißrussland  
Malopolska, PL

# Europäische Koordination

## *Funktionen der Europäischen Koordinatoren*

---

- Netzwerkverwaltung und Koordinierung
- Erarbeitung und Aktualisierung der Kriterien
- Gewinnung neuer Mitgliedsregionen
- Aufnahmeverfahren und Ausstellung der Lizenzen
- Schulung der neuen Mitgliedsregionen
- Arbeit und Aktualisierung mit Logo, Webseite und sozialen Netzwerken
- Jährliches Mitgliederforum

# Mitgliedsregionen

## *Regionaler Lizenznehmer:*

---

- Einrichtung von regionalen Organisationen
- Einhaltung der europäischen Kriterien
- Kontakt zum europäischen Koordinator

## *Netzwerkmanager/Koordinator:*

---

- Von regionalen Lizenznehmer eingesetzt
- Gewinnung von Mitgliedsunternehmen
- Kontaktperson für die Unternehmen

# Funktion der Regionen

## *Regionaler Lizenznehmer*

---

- Einrichtung von regionalen Organisationen
- Einhaltung der europäischen Kriterien
- Kontakt zum europäischen Koordinator

## *Regionaler Koordinator/Netzwerkmanager*

---

- Berufen vom regionalen Lizenznehmer
- Gewinnung vom Mitgliedsunternehmen
- Kontaktperson für die Mitgliedsunternehmen

# Mitgliedsunternehmen

## *Wer kann Mitglied werden?*

---

- Produzenten
- Hofläden
- Verarbeiter
- Restaurants
- usw.

## *Warum Mitglied werden?*

---

- Regional verbunden sein
- Vorteile eines Mitgliedsunternehmens nutzen
- Botschafter des Netzwerks sein

# Mitgliedsunternehmen

## *Lebensmittel-Botschafter für die Region:*

---

- Verwendung von regional produzierten Lebensmitteln
- Kenntnis des Konzepts
- Arbeit mit dem Logo

## *Nutzen:*

---

- Gewinnsteigerung
- Gemeinsame regionale Vermarktung
- Mitglied des europäischen Netzwerkes